

六位一体、三方一致、师徒引领：服装专业应用型人才培养教学体系构建与实施 (教学成果报告)

一、成果取得的背景

建设应用型本科高校，培养应用型人才是当前教育改革面临的重大问题。如何切实的实现其目标，培养出产业需要的应用型人才，使高校专业设置精准对接区域产业布局是基本条件。本成果正是致力于为中国纺织服装产业三大集群之一的“闽南地区纺织服装产业集聚地”培养高等教育服装类应用型人才。

珠三角纺织服装产业集群（广东地区）和长三角纺织服装产业集群（江浙沪地区）因其教育资源丰富、水平高，分别形成了各自服装教育与产业人才需求“匹配”的独特体系。闽南地区高等教育相对落后，服装教育起步晚、规模小、体系弱，还远远不能适应闽南地区纺织服装产业集群对应用型本科人才的需求。闽南理工学院服装专业正是在这种社会需求背景下应运而生，并积极、迅速发展，主动探索，精准对接服务闽南地区服装产业人才需求，尤其是精准对接产业转型升级过程中的技术管理、产品开发、终端运营 3 大类人才。

我院以服装设计与工程专业为引领，带动服装与服饰设计、产品设计等专业主动探索、积极建设、协调发展，专业群建设主动匹配对接区域纺织服装产业产业链。2012 年 3 月，服装设计与工程专业被列入福建省首批“专业综合改革试点项目”，项目立项实施以来，持续推进教学改革，并以“现代学徒制项目”、“服务产业特色专业建设项目”、“向应用型本科高校转型专业群建设项目”等省级教育教学综合改革项目立项为支撑，构建服装专业应用型人才特色教学体系，经过近 5 年来的改革与建设，形成了“六位一体、三方一致、师徒引领”的服装专业应用型人才教学体系。

二、成果在国内服装本科院校中率先构建了“六位一体、三方一致、师徒引领”的服装专业应用型人才教学体系

2012 年起，我校服装设计与工程专业率先实施专业综合改革，通过近 5 年的实践与总结，形成了“六位一体、三方一致、师徒引领”的服装专业应用型人才

人才培养教学体系。改革与建设的核心在于“六位一体、三方一致、师徒引领”，六位一体，即综合采用产、学、研、赛、展、演等六种方法手段共同达到应用型人才培养的一个目标；三方一致，即学校、企业、地方政府三方一致致力于区域主导产业人才需求服务；师徒引领，即以校企二元、师傅带徒弟式的现代学徒制模式培养服装专业应用型卓越人才。

（一）综合采用产、学、研、赛、展、演等六种手段共同达到应用型人才培养的一个目标，提炼完善检验教学体系

教学过程中，根据应用型人才培养特点，始终贯穿产、学、研、赛、展、演等丰富多样的教学方法手段，强化学生对知识和能力的应用水平。

1. 在应用型人才培养目标指导下，科学地设计教学运行环节及评价方法

服装专业是艺、工、管融合，应用型很强的专业，依据专业特点和师生具体情况，科学地融产、学、研、赛、展、演教学手段于不同的教学环节。在专业认知环节，设计理论教学、讨论教学、实践教学等形式，融入产（企业参观考察）、学（课堂理论学习）、演（演讲讨论）教学手段，增加学生认知深度与表达能力；在专业基础环节，设计基础型理论教学与实践教学，融入学（课程理论学习）、展（课程作业展览）、演（课堂演讲与互动）教学手段，如服饰图案、时装画、服装工艺基础等课程的结课作业展，中西服装史、服装概论等课程的课堂演讲与互动；为了提高学生的综合能力，在专业核心环节与专业提升环节，融入产（参与生产及开发产品）、学（课程学习及课外自学）、研（主持创新项目、参与教师科研）、赛（校内各类比赛及行业大赛）、展（校内外展览展示）、演（课堂内外演讲演说演艺）教学手段，有计划地安排了服装品牌设计、服装营销策划、服装产品陈列、服装商品企划等针对性、实战性、综合性强的教学环节，设置了实践教学周，集中或分散在不同的时间段，强化对学生专业创新能力的培养。课堂教学之外，教师还指导学生自学、研究和实践，并经常开设讲座和第二课堂。在教学中坚持产、学、研、赛、展、演等教学手段相结合，针对社会需求，把服装大赛和服装生产、科研的要求作为设计主题，由过去的封闭式下的被动进行设计变为开放式的主动创新设计，学生不但能做，而且能表达。采用丰富多样性的教学手段，加强学生创新应用能力的培养，引发学生的学习兴趣和主动学习的积极性，尊重和鼓励创新，培育学生的动手能力和适应社会的能力，使学生在学到

了一定的知识与技能的同时，还积累了工作经验，增强了学生的社会责任感。

2. 融产、学、研、赛、展、演等多样化教学手段于课内教学，并纳入课程评价体系

对于人才培养方案中的课程教学环节，不断完善产、学、研、赛、展、演等多样教学手段为特色的课程评价体系。第一，结合地域优势，把部分实践环节课程对接每年海峡两岸纺织服装博览会、石狮国际时装周、企业订货会等行业活动，加强与生产活动的联系，形成了依托生产活动的课程评价手段。第二，结合创新创业项目，2013年以来逐渐形成了国家、省、校3级创新创业训练项目体系，并引导高年级学生申报，引导结合毕业设计教学环节开展项目研究工作，融产、学、研、赛、展、演等手段于创新创业训练项目，成为毕业设计评价考核的主要方法手段。第三，结合赛事，以课程作业参加各种赛事，以赛事带动教学，不仅关注全国性赛事，更积极的关注区域性赛事以增加专业的区域影响力，将获奖情况纳入课程评价体系。第四，结合专业教学，2015年以来形成了优秀结课作品展的制度，包括基础课、专业课、专业核心课等，有实践教学环节并有作品作业的课程，都要遴选优秀作品，参加每4周一次的结课作品展，如今已经持续两年，将课程结课作品展数据纳入课程质量评价体系，成为教学质量评价的重要参考数据。第五，结合企业建议，注重学生专业表达能力的培养，将演讲演说演艺与汇报手段广泛的融入相关专业课程，纳入课程平时成绩考核体系。最终，使课程评价体系具有开放性、实效性，为恒常固定的专业课注入了时新的内涵。由于服装专业自身具有强烈的实践性和手脑互动的特征，在课程教学中，授课内容针对企业产品、赛事活动等进行互动教学，提高了学生的认识和实践能力，增强了应用型人才培养的效果。

3. 融产、学、研、赛、展、演等多样化教学手段于课外环节，对接创新教育评价体系

课堂之外也是人才培养的重要环节，对于人才培养中的课堂之外环节，还不断推动产、学、研、赛、展、演等多样手段为特色的创新教育评价体系。一是，将产、学、研、赛、展、演丰富多样的手段融入到学生社团活动中，通过社团活动与文化建设，形成社团评价（荣誉表彰）；二是，结合行业赛事等活动，引导学生积极参与，形成行业评价机制（获奖与表彰）；三是，利用区域产业优势，

引导学生自主参加课外专业生产活动，以增加学生的专业经历，提升学生的专业能力，形成企业评价机制（把企业需求对接学生第二课堂，学生们自发组织管理，以企业认可度为评价）；四是，结合专业比赛与研讨交流，提升学生的综合能力，形成创新评价机制。最终，将形式多样的课堂之外专业及相关活动作为课堂的补充，形成创新教育评价。同时，这些创新教育进一步完善应用型人才培养的效果。

（二）校、企、地三方一致致力于产业人才需求服务，支持保障教学体系

纺织服装产业作为泉州地区四大主导产业之一，受到各界的关注，尤其是围绕产业人才服务方面受到教育界、企业界、地方政府的一致重视，围绕服装专业综合改革与建设，我校把服装专业人才培养工作和纺织服装企业人才需求、地方政府人才建设政策进行了有机结合，形成了校、企、地三方一致致力于产业人才需求服务的态势，支持并保障了服装专业应用型人才培养教学体系。

（1）学校致力于服装产业人才的培养，满足产业人才需求

人才培养是高校的首要职能，闽南理工学院服装专业的服务面向，即是为服装产业培养各种类型的应用型人才，从高校人才输出分析，学校有必要和企业开展合作。一方面，学校围绕区域产业与人才培养开展了大量科研与教研工作，如课题“闽南与意大利服饰品牌比较研究”（2013年福建省教育厅科研项目）、“基于应用技术型人才培养的服装专业人才培养模式研究”（2014年福建省高等学校教育教学改革研究项目）、服装设计与工程专业“技术管理工程师”的现代学徒制建设项目、鞋服与创意设计产业应用型人才培养专业群（福建省本科高校向应用型转变试点项目）、福建省服务产业特色专业建设项目-服装设计与工程专业；2014年教学成果“基于闽南地区服装产业人才需求的服装专业实践教学体系构建及应用”获得福建省高等学校教育教学成果一等奖；通过科研与教研活动，积累了服装产业人才培养的基础。另一方面，结合教研科研积累，在进行大量企业调研的基础上，学校在服装设计与工程专业设置了服装产品开发方向和服装技术管理方向，服务大中型企业生产转型升级人才需求；结合服装设计与工程专升本生源特点将其定位为服装设计方向，服装与服饰设计专业主动适应区域产业品牌特点，设置了男装设计方向、运动装设计方向、女装设计方向以及服装终端运营方向，设计方向服务中小型服装企业产品设计开发人才需求，终端运营方向服

务大型知名企业市场营销人才需求。

(2) 企业致力于服装产业人才的遴选与使用，创造产业人才需求

企业发展的核心要素是人才，根据市场发展情况企业不断地创造出人才需求，并且要不断地满足自身的这种需求才能持续的发展。高校培养的优秀毕业生在一定程度上能够满足企业的人才需求，从企业人才需求分析，企业也有必要和高校开展合作。比如爱登堡（中国）有限公司与学校的合作项目至今已经持续5年，双方多次合作承担年度订货会发布；专业实践课堂设置在企业生产车间；企业对参加实习的优秀学生直接聘任；为服装专业学生提供了良好的学习和发展空间，同时企业为人才遴选做了铺垫工作；利郎（中国）有限公司、富贵鸟股份有限公司、豪宇服饰有限公司等企业也都从企业人才长远规划考虑，为我校学生提供实习机会，为我校教师提供企业挂职锻炼机会。

(3) 地方政府致力于服装产业人才的引进与服务，平衡产业人才需求

地方政府为了促进区域产业与经济的可持续发展，主动承担起了人才引进与服务工作，做人才供需双方的纽带。第一，地方政府出台了各种优厚的人才引进政策，比如中共泉州市委、泉州市人民政府最新出台了《关于实施人才“港湾计划”的若干意见》（泉委发〔2017〕6号），指出：“为深入实施创新驱动发展战略，全面落实泉州市“十三五”规划纲要，加快推进供给侧结构性改革，以人才优先发展服务、支撑、引领产业发展。根据中央、省委关于深化人才发展体制机制改革的有关部署，结合我市实际，现实施人才港湾计划”；石狮市委、石狮市人民政府出台“石狮市集聚纺织服饰创意设计人才暂行办法”等政策，相关政策为我校服装专业应用型人才培养教学体系提供了保障与支持。近3年，我校服装专业享受石狮市纺织服饰创意设计人才补贴的教师接近20位，为人才培养师资队伍建设起到了重要作用；2015年服装设计与工程专业负责人郑高杰老师入选石狮市第三届优秀人才，也成为服装专业师资队伍建设的重要成果之一。第二，地方政府积极搭建平台，培养孵化人才。比如“石狮杯”全国高校毕业生服装作品大赛已连续举办5届，成为遴选与引进优秀服装设计人才的重要平台，至今已经遴选300位优秀毕业生获奖，其中一部分对接引进到企业成为设计骨干，我校服装专业毕业生已有5位在该平台展演获得相关奖项；并且我校已经承办3届该活动，也成为

我校与企业、与政府互动的重要平台。福建省十佳服装设计师评选活动已在石狮举办两届，我校服装专业教师郑高杰也通过该平台获得“福建省优秀服装设计师”荣誉称号。作为本地院校，相关平台为我校服装专业改革与建设提供了保障与支持。

总之，围绕区域产业发展与经济社会建设，高校、企业、地方政府都围绕人才要素开展了多样而深入的工作，校、企、地三方一致致力于产业人才需求服务，整合、联系相关要素，成为了服装专业人才培养教学体系建设的支持保障。

（三）师徒引领以师傅带徒弟式的现代学徒制模式培养服装专业卓越应用型人才

师徒引领以师傅带徒弟式的现代学徒制模式培养服装专业卓越应用型人才，即：从 2015 级服装设计与工程专业开始，每届遴选约 30 名学生进入“服装技术管理”方向学习，采用“校企合作”二元制+“师傅带徒弟（每位工作室导师与企业导师带约 6 名学生）”的培养模式，培养服装 IE 工程及技术管理方面的应用型人才。目前，我校是福建省本科高校服装专业唯一现代学徒制项目立项建设单位，在省内乃至全国都具有领先地位。

（1）围绕现代学徒制项目实施，建设了校企共建课程体系

校企共建课程包括理论加实践类专业提升课程和相关集中性实践教学环节课程两个部分，校企共建课程整体采用“二元制”人才培养模式，即采取“企业导师+校内教师”双师制、“生产车间（工作室）+教室”多场地制开放式混合教学。括理论加实践类专业提升课程主要是服装技术管理方向在第 3 学年开出的服装技术文件编制、服装生产流程设计、服装生产标准工时制定(GST 系统)、服装精益生产管理、服装模板技术等 5 门专业方向核心课程，需由学校与企业双方共同开发完成该类课程的教学内容与确定教学模式，并结合生产实际，不断完善服装生产技术管理方向核心课程体系。集中性实践教学环节课程有专业认知实习、专业实习、生产实习、毕业实习等课程。

（2）围绕现代学徒制项目实施，建设了名师工作室和教授工作室

目前与中国十佳服装设计师合作，建成了杨子大师工作室、端木文大师工作室，每届每人招收 10 名学徒，在校内或者企业进行柔性指导。校内教授工作室，建成李明教授工作室、周丽娅教授工作室、鲁一妹教授工作室、梁军教授工作室，由每位教授根据自己的研究方向与教学研究，带约 6 位学生。通过紧密接触大师工作与研究，耳濡目染，培养服装专业卓越人才。

(3) 围绕围绕现代学徒制项目实施，建设了科研平台和企业实践教学基地

校内的科研平台服装与区域发展研究中心、服装经济研究所成为带动学生参与科研的重要平台；校外在合作单位与企业设立实践基地，如爱登堡中国有限公司、金苑服饰有限公司、豪宇服饰有限公司设立闽南理工学院实践教学基地。依托平台与基地，完善现代学徒制的培养模式。

三、成果教学体系解决的教学问题

(一) 该教学体系的形成有效的解决了服装教育与产业人才匹配的问题，实现专业对接服务区域主导产业

我校服装专业主动适应企业生产转型升级人才需求，2014 年我校服装设计与工程专业首届毕业生集中性的就职于爱登堡（中国）有限公司、金苑服饰有限公司、圣吉奥服饰有限公司、豪宇服饰有限公司等服装企业。2015 级服装设计与工程专业人才培养方案的修订，充分结合了对行业及国内服装院校专业调研结果，并紧密围绕泉州地区服装产业转型升级对应用型人才的需求，通过梳理设置了服装产品开发、服装技术管理两个方向，将服装艺术设计及服装市场营销等专业方向调整到服装与服饰设计专业下，整体上明确并区别了工学与艺术学的差异，使人才培养更加有效地对接产业需求。

(二) 该教学体系的构建与实施有效解决了优质行业人才培养的问题

在“六位一体、三方一致、师徒引领”教学体系的实施中，形成了校企二元的校内名师带徒弟、行业师傅带徒弟的多元化人才培养方式，实现了卓越人才培养的目标，不仅仅在服装设计与工程专业中的服装技术管理方向推广，而且在服装与服饰设计专业以及相关领域也开始了延拓，培养的行业人才达到“会技术、懂管理”，融通“艺、工、管”，具备了复合型素质，质量有了显著提升，形成了

优质行业人才培养的教学体系。

(三) 该教学体系的实践持续的优化了人才培养方案，推进了服装专业综合改革

“六位一体、三方一致、师徒引领”的服装专业应用型人才培养教学体系实质上是经历了自身人才培养教学体系设计、实施、检验、修订等工作的循环过程，再循环中持续得到优化。如今的特色教学体系是历届人才培养方案体系经验的总结。以服装产品开发、服装技术管理方向人才培养为特色教学体系的成果形成，实际上延续了服装设计与工程专业 2012 年开始的福建省本科高校专业综合改革试点，服装产品开发、服装技术管理两个方向人才培养，紧密的对接了泉州地区服装产业转型升级中两类人才需求，推进了服装专业综合改革。

四、“人无我有，人有我优”的教学体系创新

(一) 师傅带徒弟式的现代学徒制教学模式在服装本科院校实施是引领性的创新

人无我有，我校的服装专业现代学徒制建设具几方面的创新，一是在全国服装本科院校中，率先开设出了服装技术管理方向，并构建了该方向的 5 门课程体系；二是在全国服装本科院校中，率先实施了现代学徒制的人才培养模式；服装技术管理方向与现代学徒制培养模式的结合，也具有显著的创新性。

(二) “产学研赛展演”六位一体的手段是优化性的创新

“产学研赛展”相近的教学手段在全国服装院校已经有了很好的推广，我校的“产学研赛展演”具有以下优化性的创新。第一，结合校地合作，连续承办“石狮杯”全国高校毕业生服装设计大赛，服装专业师生广泛参与全流程的工作，赛和展的参与深度具有领先性，这在全国院校中是有创新性的；第二，结合企业调研，融演讲、演说、演艺的“演”进入该体系，强调了人才培养的自我表达、自我表现能力，完善了应用型人才的综合素养，完善优化了该体系，具有创新性。

五、理论与实践结合，教学与研究结合，取得丰富的成果

我校服装专业精准的人才培养定位与人才培养实践，积累形成了自身的人才

培养特色教学体系，该体系的形成得到了各方认可，同时取得了丰富的成果。

（一）教学改革与研究情况

1. 服装设计与工程专业. 福建省教育厅“福建省本科高校专业综合改革试点”项目（闽教高〔2012〕24号）；
2. 基于应用技术型人才培养的服装专业人才培养模式研究. 福建省高等学校教育教学改革研究项目. 闽教科〔2014〕64号；
3. “技术管理工程师”的现代学徒制建设项目（服装设计与工程专业）. 闽教职成〔2016〕30号；
4. 福建省服务产业特色专业建设项目-服装设计与工程专业. 闽教高〔2016〕24号；
5. 鞋服与创意设计产业应用型人才培养专业群. 福建省本科高校向应用型转变试点项目-整体转型-专业群闽教高〔2016〕16号；
6. 服装设计基础课程的教学探究. 福建省教育厅中青年教师科研项目. 闽教科〔2014〕41号；

（二）发表教改论文情况

1. 李明. 创办有特色的服装高等教育培养创新型设计人才[J]. 湖北美术学院学报, 2013（02）；
2. 李明. 谈服装高等教育的创新型设计人才培养[J]. 美与时代, 2013（04）；
3. 焦乐杰, 贾春丽, 郑高杰. 闽南地区服装本科生就业及教学的思考[J]. 山东纺织经济, 2013（10）；
4. 郑高杰, 叶洪光. 闽南地区高等服装专业人才培养调查及优化[J]. 纺织科技进展, 2013（12）；
5. 张敏. 民办本科院校创新创业教育实践教学体系刍议[J]. 重庆科技学院学报, 2013（04）；
6. 高婷婷. 应用型本科院校教学内容与教学方法改革研究[J]. 湖南城市学院学报, 2016（02）；
7. 许美雪. 依托市场需求的高校服装设计专业教学改革与发展初探[J]. 艺术科

技，2016（04）；

8. 李晓岚，郑高杰，许为勇.《服装市场营销》课程教学改革的思考[J].轻纺工业与技术，2017（02）；

9. 庄倩，郑高杰.应用型高校服装结构设计课程教学改革探索[J].纺织科技进展，2017（02）；

（三）编写出版主要教材情况

1. 梁军，等.一体化服装款式结构设计[M].北京：中国纺织出版社，2014年；

2. 周丽娅，等.女装样板设计与实训（上册）[M].北京：中国纺织出版社，2016年；

3. 梁军，等.服装设计创意[M].北京：化学工业出版社，2017年3月；

4. 鲁一妹，等.数码服装设计实例教程[M].长沙：湖南美术出版社，2012年8月。

（四）学校课程建设情况

校级精品课立项建设2门：《成衣工艺学》、《服装结构设计》

校级优质课：《服装纸样课程设计》、《服装生产管理》、《服饰手工艺》

申报省级视频精品课：《服饰手工艺》

（五）平台建设情况

国家级人才培养基地1个：

中国纺织服装人才培养基地（中国纺织工业联合会、中国纺织服装教育学会联合授予）

校级科研平台2个：服装与区域发展研究中心（设服饰文化研究、服装技术研究、服装管理研究、服装高等教育研究等领域）、服装经济研究所（服装供应链金融研究、服装设计研究）

教授工作室4个：李明教授工作室、周丽娅教授工作室、鲁一妹教授工作室、梁军教授工作室

名师工作室3个：高生服装版型开发工作室（负责人企业名师吴高生）、杨子工作室（负责人中国十佳服装设计师杨子）、端木文工作室（负责人中国十佳服装设计师端木文）

（六）名师建设情况

服装专业全职返聘教授4人，聘请石狮市服装设计师协会会长李明欣、大帝

服饰有限公司副总经理吴尔德、赛琪体育用品有限公司设计总监胡冬正、安踏集团服装生产总监段祥等15位行业专家为专业群指导委员会专家，对我校服装专业发展提供指导建议。

（七）学生知识能力与就业情况

在各类服装专业大赛中取得优异成绩。例如，在2014年中国羽绒工业协会主办的中国羽绒服装设计大赛上，服装专业学生张艳珍获得优秀奖；在2015年中国纺织服装教育学会、石狮市人民政府主办的第四届“石狮杯”全国高校毕业生服装设计大赛上，服装专业学生陈娜获得优秀奖；在2016年第五届“石狮杯”全国高校毕业生服装设计大赛上，服装专业学生邓宏宇、余青分别获得铜奖和最佳市场潜力奖；在2016年石狮市辅料行业协会、石狮市服装设计师协会主办的“小辅料、大世界”创意设计大赛上，获得铜奖及优秀奖6项；在2017年第六届“石狮杯”全国高校毕业生服装设计大赛上，服装专业学生林志热、张梦焱分别获得女装设计组金奖和男装设计组优秀奖。

科研创新与实践方面取得丰硕成果。2013-2016年，服装专业学生获得大学生创新创业计划项目国家级8项、省级12项、校级40余项，部分成果作品被服装企业采用，围绕泉州戏剧服饰研究的论文成果2篇正式发表《纺织科技进展》《轻纺工业与技术》专业刊物；专业实践得到爱登堡中国有限公司、利郎中国有限公司、卡宾服饰等企业的多次表彰。

毕业生职业发展空间广阔。我校服装专业毕业生集中就业在爱登堡中国有限公司、金苑服饰有限公司、劲霸服饰有限公司、利郎中国有限公司、九牧王股份有限公司、豪宇服饰有限公司等泉州地区大中型服装企业，以及厦门、福州地区服装相关行业，少数毕业生考取了东华大学等重点院校的硕士研究生。毕业生李云镇已经成为九牧王股份有限公司“智慧工厂”IE骨干，毕业生王宝霞成为豪宇服饰有限公司“智慧工厂”IE骨干，毕业生江美灵成为爱登堡中国有限公司设计骨干，服务对接了泉州地区服装产业转型升级。

经过2012年以来5年的不懈努力与积极探索，我校服装专业综合改革试点取得显著成绩，应用型人才培养方案在实践中经过检验，不断优化完善。围绕“六位一体、三方一致、师徒引领：服装专业应用型人才培养教学体系构建与实施”，我校服装专业人才培养社会影响力不断扩大，2013年4月海峡两岸纺织服装博

览会暨石狮国际时装周上闽南理工学院获得石狮市政府颁发的院校特别奖,2014年12月中国纺织工业联合会、中国纺织服装教育学会联合授予我校“中国纺织服装人才培养基地”荣誉称号,2017年4月我校服装设计与工程专业毕业生获得“石狮杯”第五届全国高校服装专业毕业生优秀作品大赛金奖。随着我校服装专业在校生源不断深入企业交流与实践、毕业生走向产业、服装专业教师服务产业,我校服装专业已成为名副其实的、重要的服装产业人才培养基地。